



Rencontre avec la direction

Présentation des personnes de l'entreprise

Piotr Korzeniowski

Chief Executive Officer

at Piwik PRO

PiPiotr est économètre et financier de métier. En tant que cadre ayant une expérience dans les domaines AdTech et MarTech, il a dirigé avec succès une société de développement de logiciels jusqu'en 2021.

Piotr a passé les huit dernières années chez Piwik PRO, construisant l'une des meilleures sociétés d'analyse d'entreprise sur le marché. Il est également maître de conférences à l'université Kozminsky dans le cadre de cours de troisième cycle sur le marketing Internet.



Mateusz Krempa

Chief Operating Officer

at Piwik PRO

Mateusz est diplômé de l'École d'économie de Varsovie et possède plus de huit ans d'expérience en gestion.

Il est responsable de l'optimisation des flux de revenus et supervise tout ce qui est relatif au portefeuille d'activités existant, notamment le service à la clientèle et la gestion des comptes.



Kristian Humle Lauritsen

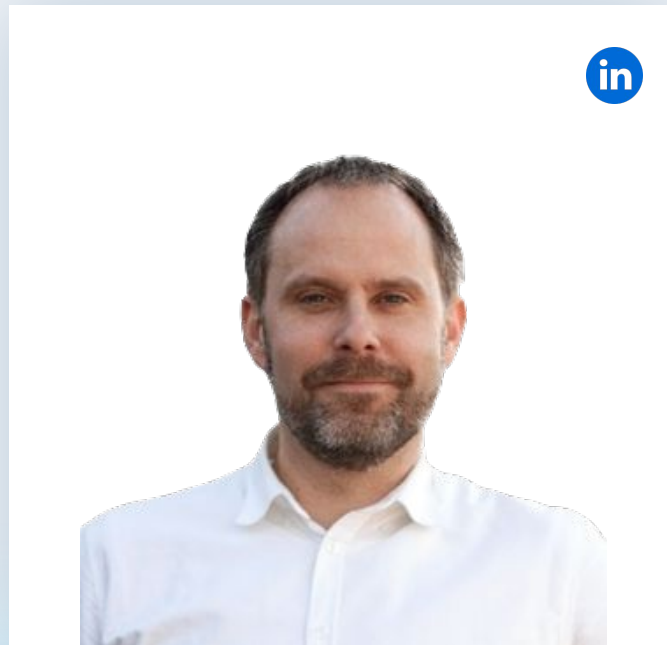
Chief Product Officer

at Piwik PRO

Depuis plus de 20 ans, Kristian a occupé différents postes, notamment dans le domaine de la clientèle, du conseil et du développement de logiciels.

Avec Cookie Information, il a développé une équipe interne de produits et de développement, transformant un produit unique en un portefeuille varié de produits multiples.

Il utilise maintenant ses connaissances et son expérience pour améliorer la plateforme Piwik PRO Analytics Suite.



Kuba Bomba

Chief Technology Officer at Piwik PRO

Kuba se spécialise dans l'analytique et le MarTech et utilise son solide bagage technique pour exceller dans ces domaines. Il a commencé sa carrière en tant qu'ingénieur logiciel, avant de passer à un poste de direction.

En tant que directeur de la technologie, Kuba est chargé de la supervision et de l'amélioration du développement de Piwik PRO Analytics Suite et de l'optimisation de l'utilisation de la technologie au sein de l'organisation.



Tomasz Siewieja

Chief Financial Officer

at Piwik PRO

Tomasz possède une solide expérience dans le domaine de la finance et est titulaire d'une maîtrise de l'université d'économie de Wrocław.

Il a acquis son expertise en occupant différents postes au sein des Big 4 et des éditeurs de logiciels, notamment dans le domaine de la finance mondiale.



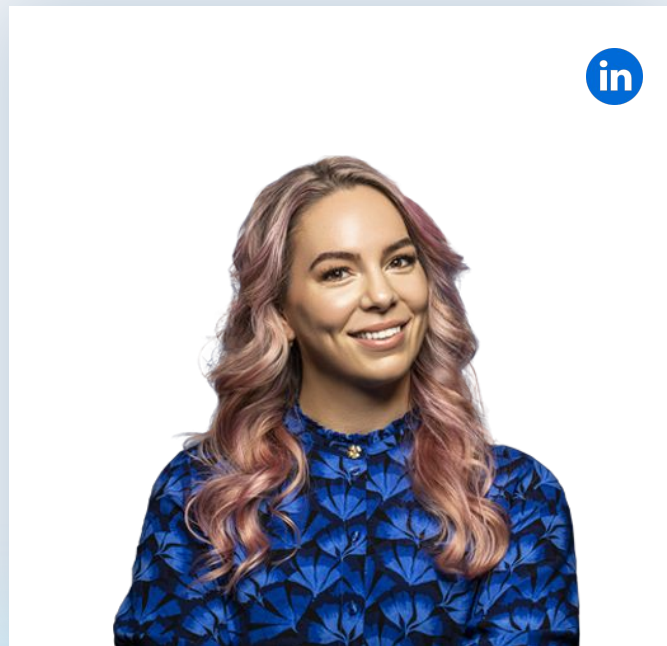
Lisette Meji

Data Protection Officer

at Piwik PRO

Lisette est une experte en protection de la vie privée avec près de dix ans d'expérience. Pour elle, les lois sur la protection de la vie privée offrent de nombreuses possibilités pour gérer une entreprise innovante et créative.

En tant que déléguée à la protection des données chez Piwik PRO, elle aide l'entreprise à appliquer les meilleurs principes de protection des données et à bénéficier d'une approche axée sur la protection de la vie privée.



Maciej Zawadziński

**Advisory Board Member at
at Piwik PRO**

Maciej est un entrepreneur en série et un investisseur providentiel qui possède une expérience dans les domaines AdTech, MarTech et de la protection de la vie privée en ligne. Au cours des 15 dernières années, Maciej a créé et développé plusieurs entreprises, dont Piwik PRO.

En tant que PDG, il a fait passer la société de 0 à 10 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il développe actuellement Next New Ventures, un fonds spécialisé dans le développement de produits SaaS B2B et de sociétés de services informatiques.



Magdalena Pawlitko

Head of Global Sales

at Piwik PRO

Magdalena travaille depuis neuf ans dans la vente de produits informatiques, avec des entreprises issues de secteurs très réglementés tels que la finance, la santé et l'administration.

En tant que responsable des ventes mondiales chez Piwik PRO, elle encadre l'équipe et informe les clients potentiels sur l'équilibre entre la collecte efficace de données et le respect de la vie privée.



Dominika Gruszkiewicz

Head of Marketing

at Piwik PRO

Dominika est une experte en marketing numérique avec une expérience dans le contenu, l'automatisation du marketing, le marketing par e-mail, la gestion de projet. Elle a acquis un fort esprit analytique développé au cours de ses années de travail chez Piwik PRO.

En tant que responsable du marketing, elle est chargée de diriger l'équipe et de positionner la marque Piwik PRO comme le choix préféré pour les solutions d'analyse par rapport aux grandes entreprises technologiques.



Contact:



Marcin Pluskota
PR and Community
Manager
m.pluskota@piwik.pro



Tomasz borowski
PR Specialist
t.borowski@piwik.pro

<https://piwik.pro> • sales@piwik.pro • press@piwik.pro

